



Fundación

Fundación
Lo Que De Verdad Importa
Dossier Presentación 2022



Introducción

Una Fundación que nace para inspirar a través de historias que sustentan la esperanza de un mundo mejor. Historias de superación, tolerancia y optimismo, que convierten a LQDVI en **la mayor plataforma internacional de promoción de valores humanos universales**, presente físicamente en 9 ciudades de España y 7 países.

Pese a contar con un equipo reducido LQDVI ha logrado tejer una red internacional de colaboradores profesionales que se adaptan rápidamente a las circunstancias y necesidades de cada país, desarrollando para ello proyectos innovadores y de gran impacto social.

15 años de experiencia en los que hemos podido aprender, crecer e innovar llegando a tocar los corazones de más de 2.000.000 personas.

Bajo un nombre, marca, logo, y sello editorial reconocidos y registrados, llevamos años acercando de manera gratuita la educación en valores a un amplio colectivo de la sociedad, con programas especialmente adaptados para cada uno (niños, jóvenes, empresas, personas mayores y colectivos desfavorecidos).

Conscientes del carácter intangible de un proyecto cuyo impacto es difícil de medir, trabajamos para hacer frente a la actual crisis de valores de la sociedad, que hace más necesario que nunca la existencia de proyectos como LQDVI, que ofrezcan **referentes que contribuyan a la creación de un ecosistema conciliador, plural y proactivo.**

Nuestro objetivo siempre ha sido y será, crear un mundo mejor haciendo mejores a las personas, a través de la reflexión de lo que realmente importa en la vida. Alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, defendemos y generalizamos los derechos humanos, el fomento y la protección de la paz, la libertad, la solidaridad y, en general, el progreso de la humanidad.



¿Quiénes somos?

A. NUESTRO PROPÓSITO

La Fundación Lo Que De Verdad Importa es una organización sin ánimo de lucro, cuyo fin es la **difusión de valores humanos universales en la sociedad**, poniendo el foco en promover y afianzar los pilares humanísticos que sustentan la esperanza en un mundo mejor.

Nuestra misión consiste en la divulgación y promoción de historias personales de paz, solidaridad, derechos humanos, igualdad, superación, tolerancia, acceso a la educación y libertad, entre otros. De esta manera y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) establecidos por la ONU, a través de diferentes vías y programas, desde LQDVI, ponemos nuestro foco de trabajo en los siguientes objetivos:



Lo que nos hace diferentes y caracteriza, es la capacidad de impacto que provoca escuchar en vivo las historias reales de vida de nuestros ponentes, sin pretender, en ningún caso, decir lo que es importante, sino ayudar a que lo descubramos. Las acciones presenciales que desarrollamos, se complementan con acciones virtuales para conseguir llegar a miles de personas en todos los países, apoyándonos para ello en la tecnología, el lenguaje audiovisual y las redes sociales. De este modo nos adaptamos a los nuevos canales de comunicación, especialmente en los últimos tiempos marcados por una pandemia y el distanciamiento social, en los que la formación en valores y el acompañamiento son tan necesarios.



B. ORÍGENES

La Fundación nace en España en el año 2007 y desde entonces hemos ido expandiendo nuestra labor internacionalmente a través de numerosos proyectos.

Surgió por inspiración del diario del norteamericano Nicholas Forstmann, quien dejó escrito un testimonio a sus hijos, compartiendo con ellos lo verdaderamente importante para él, a raíz del diagnóstico de una enfermedad terminal.

La lectura de **“What Really Matters”** nos hizo reflexionar sobre la necesidad que tenemos todos de pararnos y mirar en nuestro interior. Recogimos el testigo de Nicholas Fortsmann y le dimos un alcance que su autor nunca hubiera imaginado. Así, después de 15 años, Lo Que De Verdad Importa se ha convertido en la **mayor plataforma internacional de promoción de valores humanísticos universales en la sociedad, contribuyendo con su labor a una mejora social y educacional.**

El primer gran hito de la fundación, que dio origen a la gran plataforma de difusión de valores que somos hoy, fue la realización de un Congreso para jóvenes en Madrid, dejando así, bien claro desde el inicio, nuestra **apuesta por la Juventud, como motor de cambio.**



¿Quiénes somos?

B. ORÍGENES

A este primer proyecto, le siguieron muchos más. Todos ellos para dar respuesta a las necesidades específicas de otros colectivos: nuestros mayores, colectivos en riesgo de exclusión, niños, empresa.. etc. En la actualidad contamos con más de diez líneas de trabajo, en alianza con diversas fundaciones y asociaciones internacionales, enfocadas todas ellas a la difusión de valores en todos los ámbitos de la Sociedad. A día de hoy hemos realizado **más de 130 congresos**, contando con **más de 300.000 asistentes presenciales** y **más de 1.500.000 de visualizaciones online**. A través de nuestra web hemos recibido **más de 5.000.000 de visitas** a nivel global y nuestras historias inspiran cada mes a una media de **27.300 personas de todo el mundo**.

Más de 130 congresos

+300.000

asistentes presenciales

+1,5 mill

visualizaciones online

A través de la web

+5 mill

visitas a nivel global

27.300 personas

se inspiran cada mes a través de nuestras historias



C. VALORES HUMANOS

El carácter universal de los Valores Humanos ha permitido que el corazón que representa la identidad de la fundación se exprese en distintos idiomas y colores, más allá de ideologías, creencias y procedencias.

Los valores humanos son una de las pocas cosas que nos unen todas las personas por el simple hecho de ser humanos. Tolerancia, superación o compromiso son valores que hacen mejor a cualquier individuo, sea cual sea su edad, condición, raza o creencia. Por ello las iniciativas de la fundación están dirigidas a prácticamente todos los colectivos, teniendo todas ellas en común un sencillo objetivo: inspirar al mundo a través de historias de vida que nos ayuden a ser mejores personas.

“Inspirar al mundo a través de historias de vida que nos ayuden a ser mejores personas.”

Así, todos nuestros proyectos, tienen un denominador común: **El deseo de transmitir en primer a persona valores que nos hagan reflexionar sobre lo que realmente importa en la vida.**

Nuestra función en el mundo de las organizaciones es algo atípica, ya que el impacto de lo que hacemos es más intangible, aunque no menos importante; se trata de remover la tierra; de crear un mundo mejor haciendo mejores a las personas.

Fomentar la solidaridad en el individuo, la ética en las empresas e instituciones, la superación y la esperanza en quien más lo necesita y la tolerancia entre los diferentes.

Y para ello, estamos orgullosos de contar con el apoyo de numerosas asociaciones, personalidades, profesionales, personas anónimas y públicas de diversa índole, así como con el respaldo institucional y el interés de la Casa Real, que se hizo visible con **la Presidencia de honor de Su Majestad La Reina Letizia**, con motivo de la celebración de nuestro X Aniversario.



¿Qué hacemos?

Nuestra misión consiste en la divulgación y promoción de historias personales de paz, solidaridad, derechos humanos, igualdad, superación, tolerancia, acceso a la educación y libertad, con el objetivo final de crear un mundo mejor. Y en línea con los ODS, trabajamos para alcanzar nuestro objetivo a través de las siguientes vías y programas:

A. PROYECTOS PARA JÓVENES Y ADOLESCENTES

1. Congresos



¿Cuál es nuestro objetivo?

Muy comprometidos con el 4º Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la Educación de Calidad, y en alianza con más de 5.000 centros educativos y asociaciones de todo el mundo, desarrollamos proyectos enfocados a la juventud que pretenden complementar su formación académica con una formación en valores que les ayude a convertirse en adultos más luchadores, comprometidos y tolerantes.

Resultados

Los Congresos para Jóvenes LQDVI son una iniciativa que surgió en Madrid (España) en el año 2007; a día de hoy se han celebrado **más de 130 ediciones a nivel mundial con un total de más de 300.000 asistentes presenciales y más de 1.500.000 de visualizaciones online**. Se trata de encuentros gratuitos en los que se presentan historias de vida inspiradoras que puedan hacer reflexionar a los jóvenes sobre las cosas que de verdad importan en la vida.

Son más de **150 historias**, las que han recorrido el mundo en estos congresos pretendiendo incidir en la realidad y problemáticas específicas de cada país, haciendo hincapié en aspectos como la **igualdad de oportunidades, normalización de la discapacidad, concordia y tolerancia...** etc.

Entre ellas caben destacar las de **Nando Parrado**, superviviente del accidente de Los Andes, **Rawan Barakat**, joven jordana que produce libros en árabe para niños invidentes, **Toni Nadal**, entrenador de Rafa Nadal, **Sara Andrés**, atleta y campeona paralímpica, **William Rodríguez**, superviviente del atentado de las Torres Gemelas de Nueva York, **Beliza Coro**, joven indígena ecuatoriana que fue la primera mujer abogada de su comunidad, **Pablo Pineda**, primer joven con Síndrome de Down en obtener un título universitario o **Lucía Lantero**, fundadora de una ONG que ayuda a niños de la calle en Haití.



¿Qué hacemos?

A. PROYECTOS PARA JÓVENES Y ADOLESCENTES

1. Congresos

El reto de la COVID-19

Para nosotros es importante destacar que, durante la crisis del COVID-19, ha sido especialmente relevante el esfuerzo realizado para que, jóvenes y otros colectivos de distintas partes del mundo, pudieran seguir teniendo oportunidades de formación y motivación gracias a las nuevas tecnologías, celebrando, desde el inicio de la pandemia en marzo de 2020, un total de 10 eventos virtuales que fueron seguidos por más de 150.000 personas desde 50 países diferentes.



¿Qué hacemos?

A. PROYECTOS PARA JÓVENES Y ADOLESCENTES

2. Kliquers



¿Cuál es nuestro objetivo?

El proyecto Kliquers, liderado por el waterpolista olímpico Pedro García Aguado y Miriam Fernández, actriz y cantante con parálisis cerebral, se focaliza en visibilizar problemáticas muy cercanas a los adolescentes, como son el bullying, el consumo de drogas y alcohol, la autoestima o el mal uso de las redes sociales. A través de dinámicas de grupo, representación de escenas cotidianas y testimonios personales, esta actividad cercana e interactiva, provoca en los participantes una reflexión sobre sus actitudes y cómo éstas afectan en su entorno y su futuro.

Resultados

En siete años de trayectoria, estos eventos multitudinarios y gratuitos han llegado a **más de 20.000 jóvenes** que han hecho “click” tras asistir a las **15 ediciones** celebradas hasta la fecha.

Inteligencia emocional
Empatía
Asertividad
Estrategias ante el acoso
Talento



¿Qué hacemos?

A. PROYECTOS PARA JÓVENES Y ADOLESCENTES

3. BYG (Give Your Best)



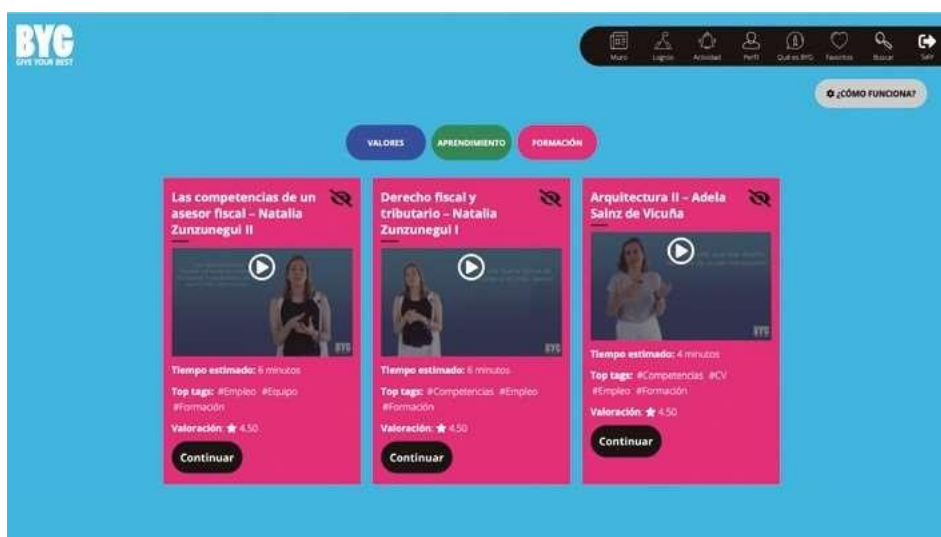
¿Cuál es nuestro objetivo?

Otra de nuestras vías de actuación nace con el fin de ayudar a los jóvenes a construir su carrera profesional con un enfoque de valores. Esta experiencia personal, transformadora y muy enriquecedora no sólo ofrece formación en competencias para el acceso al empleo sino que, además y principalmente, facilita a los jóvenes las herramientas necesarias para prepararse tanto profesional como personalmente para su futuro y convertirse en agentes de cambio.

Valores como la superación, el esfuerzo, la perseverancia, la importancia del trabajo en equipo, la integridad y el emprendimiento son algunos de los principales pilares de este programa formativo.

Resultados

2 ediciones On Campus celebradas, en las que participaron 120 jóvenes de toda España, quienes, además de escuchar a diferentes protagonistas de la fundación, como **Pedro García Aguado** (Hermano Mayor), **Jesús Vidal** (Campeones) o **Miriam Fernández** (joven actriz, cantante y escritora con parálisis cerebral) pudieron asistir a master classes como las de **Antonio Rodríguez-Pina**, **Presidente de Deutsche Bank**, **Ismael Clemente**, **socio de Merlín Capital**, **Jane Rodríguez del Tronco**, **fundadora de Inspiring Leaders** o **Lucía Crespo**, **directora de la Telefónica Corporate University**.



B. PROYECTOS PARA PERSONAS MAYORES



Tu Historia de Verdad Importa: dentro de nuestro compromiso para mejorar la vida de nuestros mayores, este proyecto tiene como objetivo la dignificación de la figura de la persona mayor, resaltando su papel protagonista y su aportación a la sociedad.

¿Cuál es nuestro objetivo?

El objetivo es generar un vínculo intergeneracional entre jóvenes voluntarios que se convierten en narradores y mayores que serán los protagonistas, compartiendo sus vivencias para ser plasmadas en el libro de su vida al que darán forma juntos.

Resultados

Este proyecto ha permitido sacar a la luz un total de **150 historias llenas de lucha, valentía y lealtad que se han transformado en más de 2.000 ejemplares de libros** que son todo un regalo para las familias de los protagonistas y las generaciones venideras.

Un importante matiz en lo que se refiere a concordia en este proyecto, es que ha podido realizarse en una de sus ediciones en un área en conflicto como es Palestina, por su fragmentación religiosa y social que dura ya más de 60 años. Esta iniciativa consigue aquí unir voluntarios de diferentes religiones, que trabajan codo con codo para reconstruir la historia y vivencias de una generación que sin duda tiene mucho que enseñarnos acerca de la resiliencia y la convivencia entre culturas.



Una vida de libro



¿Qué hacemos?

C. COLECTIVOS DESFAVORECIDOS



¿Cuál es nuestro objetivo?

El proyecto R-Vive es un proyecto especialmente dirigido a los sectores más vulnerables y en riesgo de exclusión. Estos colectivos reciben apoyo de diferentes organizaciones para cubrir sus necesidades más básicas: vivienda, alimentación, trabajo, salud.. pero son muy pocas las que les proveen de las herramientas que les permitan salir adelante por sí mismos y recuperar la esperanza y la confianza para saberse capaces de encaminar sus vidas hacia las metas que se propongan, es decir, que les permitan RE-VIVIR.

Nuestras ponencias, como ejemplos de vida, sirven como referente teniendo un gran poder transformador en quienes han pasado por experiencias especialmente duras, transmitiéndoles valores como la resiliencia, la esperanza o la responsabilidad.

Resultados

Iniciamos este proyecto en 2013 y, desde entonces, **hemos llegado a colectivos muy diversos**: jóvenes con medidas judiciales, personas privadas de libertad, jóvenes en centros de acogida, mujeres víctimas de violencia de género y personas sin hogar.



¿Qué hacemos?

D. PROYECTOS PARA LA INFANCIA

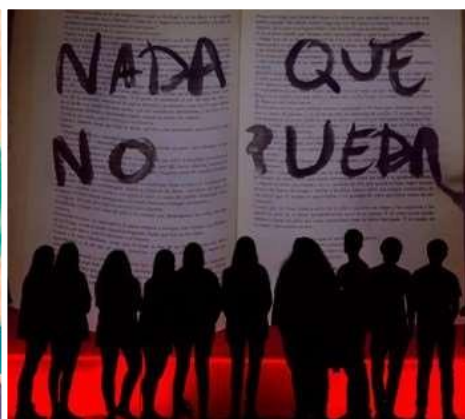
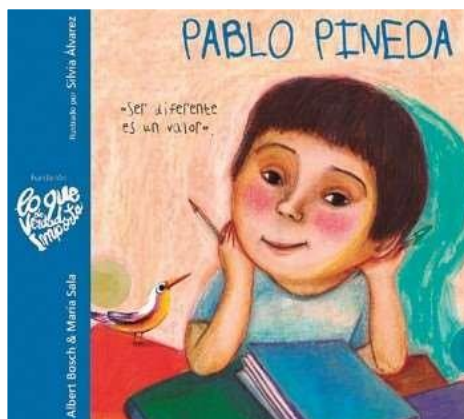
¿Cuál es nuestro objetivo?

Abordamos el fomento de valores desde la edad más temprana a través de cuentos infantiles, promoviendo valores como la amistad, la tolerancia, la generosidad o el esfuerzo. Fundamentales para el desarrollo de los niños. A través de una colección de historias que recogen ejemplos de vida, intentamos ayudarles a forjar los cimientos de su identidad, acompañándoles durante su crecimiento.

Resultados

El tenista **Rafa Nadal**, **Pablo Pineda**, primera persona con Síndrome de Down en conseguir una licenciatura, **Lopez Lomong**, atleta nacionalizado en USA tras haber sido niño soldado en Sudán del Sur o **Emanuelle Kelly**, joven que fue abandonado de bebé en las calles en plena guerra de Irak, son algunos de los **protagonistas que comparten su historia en esta colección**.

Uno de estos cuentos, el de Pablo Pineda, recibió el primer premio en los International Latino Book Awards, en la categoría de "Best Children Nonfiction Book" (Mejor Libro Infantil de no ficción).



E. SOCIEDAD EN GENERAL

Siendo siempre conscientes del papel fundamental que juegan los valores a la hora de transformar al individuo, su relación con los demás, y, por tanto, la sociedad en la que vivimos, contamos también con otras líneas de actuación dirigidas a toda la sociedad:

1 Plataforma web y APP

¿Cuál es nuestro objetivo?

Herramientas que permiten a cualquier persona tener acceso de forma gratuita a todas las historias que forman parte de nuestros proyectos para utilizarlas no solo a nivel personal sino también como material didáctico en centros educativos, asociaciones, empresas...etc. de todo el mundo.

Resultados

Desde su creación en 2005 la página web www.loquedeverdadimporta.org ha tenido más de 5 millones de visitas, con una media de 27.300 visitas al mes, y actualmente la app Lo Que De Verdad Importa, que fue lanzada en 2018, cuenta con más de 20.000 usuarios en todo el mundo.

2 Colección de Libros

Otra manera de dar a conocer los testimonios de las personas extraordinarias a las que da voz la fundación.

3. Algo más que una canción



En el año 2013 artistas como Nena Daconte, David de María, o la ganadora del Concurso “Tú Sí que Vales”, Miriam Fernández, se unieron para ayudar a la Fundación Lo que de Verdad Importa, creando el tema “Algo más que una Canción”, compuesto por David Santisteban.

¿Cuál es nuestro objetivo?

Su objetivo era hacernos reflexionar sobre aquello que es realmente importante en la vida. Desde entonces anualmente entregamos nuestro premio #Algomásque1canción a distintos grupos de música por hacer canciones con letras que nos muestran el lado positivo de la vida.

Resultados

Desde su inicio, este reconocimiento ha sido otorgado a los siguientes artistas:

- Axely David Bustamante | **Celebra la Vida**
- Taburete y Café Quijano | **Perdóname**
- Hueco | **Dame Vida**
- Siempre Así | **Corazón**
- El Pescaio | **Si me pusiera en tu piel**
- Pau Donés | **Eso que tu me das**
- Maldita Nerea | **Mira Dentro**



E. SOCIEDAD EN GENERAL

4. Campañas de sensibilización

¿Cuál es nuestro objetivo?

A lo largo de los años desde la Fundación hemos utilizado todos nuestros canales para lanzar al mundo mensajes positivos que responden a necesidades o situaciones concretas:

Resultados

Campaña Contagio de Valores. Con el objetivo de llegar a más rincones del planeta, lanzamos la campaña de Crowdfunding [#contagiodevalores](#) para hacer extensible nuestra labor y sobre todo contagiar optimismo al mayor número de personas posible.

En momentos complicados, con una marcada ausencia de valores, creamos la primera pandemia de valores de la historia que movilizó a miles de personas de todo el mundo. Los beneficios recaudados en esta campaña fueron destinados a la ejecución de varios eventos gratuitos de difusión de valores a nivel nacional.

Campaña COVID-19. Con el objetivo de hacer frente a las dificultades originadas por la pandemia y con la colaboración desinteresada de numerosas caras conocidas del mundo del periodismo, deporte, cultura y sociedad, lanzamos a través de las redes sociales mensajes de ánimo y esperanza a quienes de algún modo se han visto o se están viendo afectados por la situación generada por el COVID-19. Este video logró más de 100.000 visualizaciones.



Historias

Son decenas las personas de distintas procedencias, culturas y condición las que han compartido su historia y desnudado su alma para inspirar y emocionar a las de millones de personas que han tenido la oportunidad de escucharlas en nuestras diferentes iniciativas.

Héroes anónimos en cuyos testimonios nos sentimos reflejados, y cuyos logros, vivencias y actitud ante la vida nos invitan a ser más luchadores, optimistas, solidarios y tolerantes, pero, sobre todo, a ser mejores personas.

Al dar voz a estas historias no pretendemos destacar a personas extraordinarias, si no lo extraordinario de las personas. Estas son algunas de ellas:

“Nos pasamos la vida lamentándonos del mundo, diciendo que va mal y criticándolo, pero a menudo nos olvidamos que nosotros somos una parte de ese mismo mundo. Empecemos a cambiar nosotros y una parte del mundo ya habrá cambiado”.

Jaume Sanllorente (España)
Fundador de la ONG Sonrisas de Bombay
Solidaridad

“Destruir es algo muy fácil para el ser humano y construir lleva mucho más tiempo. Se requiere más coraje para ser un hombre de paz”.

Pablo Escobar (Colombia)
Hijo de Pablo Escobar y
Embajador por la Paz de la OMPP
Paz

“El éxito y el fracaso pueden ser grandes impostores. Lo importante es la actitud y el esfuerzo en el camino”.

Toni Nadal (España)
Ex entrenador de Rafa Nadal
Esfuerzo

“No podemos alargar la vida, pero sí ensancharla”.

Jorge Font (México)
Campeón de esquí acuático que quedó
tetrapléjico tras un grave accidente
Superación



“Aprendí que los momentos no se repiten y que la próxima vez que esté muriendo sabré que el afecto y el amor a los seres queridos es lo fundamental”.

Nando Parrado (Uruguay)
Superviviente del Accidente aéreo de Los Andes
Coraje

“Confío en que cualquier niño de África pueda verme llevando la bandera del país y piense que cualquier cosa es posible”.

Lopez Lomong (Sudán Del Sur)
Niño Soldado Y Actual Atleta Olímpico
Esperanza

“Lo más difícil del mundo es perdonarse a uno mismo”.

Shane O`Doherty (Irlanda)
Ex Integrante Del Grupo Terrorista Del Ira
Perdón

“Decidimos tirarnos al agua y nadar, pusimos al servicio de la vida de otros lo que sabíamos hacer”.

Sara Y Yusra Mardini (Jordania)
Refugiadas De La Guerra Civil De Siria Y
Nadadoras Olímpicas En Los Juegos De 2016
Entrega

“La verdad es liberadora cuando al fin comprendes que la culpa no se hereda”.

Jennifer Teege (Alemania)
Nieta del criminal nazi Amon Goeth.
De madre alemana y padre nigeriano.
Tolerancia

“Con cada paso que des, con cada decisión que tomes, estarás construyendo tu futuro, así que asegúrate que sean las correctas”.

Beliza Coro (Ecuador)
Primera mujer indígena abogada de su comunidad
en Ecuador, llegando a ser asesora legal
en países como Reino Unido y España.
Igualdad



¿Dónde estamos?



2007

En el año 2007 celebramos el primer congreso para jóvenes en la ciudad de Madrid, al que asistieron más de 2000 jóvenes.

El evento fue un gran éxito por lo innovador de su formato, la respuesta de los jóvenes y lo inspirador de las historias. Los resultados superaron con creces las expectativas. Se pensó entonces en repetir al año siguiente, realizando una segunda edición en Madrid a la que llevar nuevas historias, pero comenzaron a llegar peticiones de centros educativos y entidades de otras ciudades y es así como, sin buscarlo, comenzó la expansión de la fundación.



2008

Sin dudarlo se comenzó el trabajo para poder realizar en el año 2008, dos nuevas ediciones en Madrid y Sevilla. Y así se hizo, superando de nuevo las expectativas, ya que en esta ocasión ambas ciudades dejaron en lista de espera a más de 5.000 jóvenes. Fue entonces cuando se pensó en recurrir a las nuevas tecnologías que nacían por aquel entonces, para poder retransmitir en streaming los congresos y que nadie quedara sin poder escuchar las impactantes e inspiradoras historias de vida.

2011

Seguían pasando los años y seguían llegando peticiones de ciudades de toda España. El trabajo era grande y los retos enormes, pero no podíamos poner freno a algo que estaba funcionando y ayudando a miles de personas; había que difundiendo valores por todos los rincones. Así, en el año 2011 ya se celebraban congresos en 8 ciudades en España anualmente.

También llegaron peticiones para llevar ese mismo concepto a otros sectores: adolescentes, empresas, asociaciones, etc. La respuesta a todas ellas siempre ha sido un SÍ rotundo, y, de este modo, han ido surgiendo nuevas líneas de actuación, que abarcan actualmente todos los sectores de la sociedad.

2012

Llegó la primera petición para llevar el congreso fuera de nuestras fronteras. Se trataba de Ecuador. Alguien de ese país tuvo conocimiento de los congresos de jóvenes a través de un amigo español y no dudó en sumar sus esfuerzos para que los jóvenes de su país pudieran también vivir en primera persona esta enriquecedora experiencia. La petición no se hizo esperar y se empezó a preparar en la distancia, pero con la misma ilusión y esfuerzo, el que fue el primer Congreso Internacional Lo que de Verdad Importa, que tuvo lugar en 2012 en la ciudad de Quito.

La Fundación se estableció en Ecuador y desde entonces desarrolla allí sus proyectos de formación dirigidos a todos los sectores sociales, así como puntuales labores sociales, tales como ayuda a los damnificados por el terremoto acontecido en el año 2016.

Tras Quito llegó México, luego Portugal, Austria, Perú, Francia y la última incorporación. Jordania.

La realidad social de cada uno de estos países es muy diferente, así como lo son sus necesidades y problemáticas. Por ello, la Fundación Lo Que De Verdad Importa selecciona con dedicación las historias y proyectos que mejor encajan para dar respuesta a todas ellas, siendo una puerta de esperanza para miles de jóvenes a lo largo de estos años.



2012

En el caso de México, la Fundación realiza una extensa labor, presente tanto en las ciudades más desarrolladas como Ciudad de México o Monterrey, como en las más deprimidas como Chiapas o Sonora. Actualmente son 11 las ciudades mexicanas donde la Fundación está presente desarrollando sus proyectos y contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

En el caso concreto de Chiapas, cabe destacar la celebración del congreso para jóvenes más numeroso de los realizados hasta la fecha, con más de 4.500 jóvenes provenientes de comunidades indígenas.

En estas poblaciones se incide especialmente en ejemplos que fomenten el emprendimiento, la resiliencia o el esfuerzo y prevengan la violencia o el consumo de alcohol y drogas.

Otra problemática muy común en algunas regiones de Latinoamérica es la conocida como “narcocultura” o el enriquecimiento rápido y a toda costa. Es llamativo como muchos jóvenes de ciertas regiones tienen como objetivo convertirse en narcos o sicarios. Uno de los testimonios más impactantes promovidos por la Fundación en estos lugares es el de Juan Pablo Escobar, hijo del conocido Narcotraficante Pablo Escobar y activista de la paz en la actualidad. A través de su testimonio y cercanía con los jóvenes, se ha conseguido que muchos de ellos abandonen esos modelos y decidan continuar con sus estudios para poder acceder al mercado laboral.

En los casos de ciudades más desarrolladas la transmisión de valores está más enfocada a la empatía, la solidaridad y el emprendimiento social como motor de cambio para una sociedad tan dividida por su desigualdad social.

2014

En el año 2014 dos nuevos países se unen a la expansión internacional de la Fundación: Portugal, con presencia en Lisboa y Oporto, y Austria. En el caso austriaco, de la mano de instituciones locales, se vio la necesidad de fortalecer aspectos como la tolerancia, la igualdad y la normalización de la discapacidad, por lo que se seleccionaron historias como la de Pablo Pineda, primer Síndrome de Down en obtener un título universitario en Europa o Jennifer Teege, de madre alemana y padre nigeriano, quien descubrió a los 38 años que era nieta del nazi Amon Leopold Goeth, uno de los más cruentos del holocausto.



2019

En la expansión internacional, 2019 ha marcado un hito en la Fundación, ya que no solo se establece en Francia, sino que por primera vez abrimos nuestro ámbito de actuación a un país árabe, Jordania.

En Francia hemos tenido una gran acogida, estableciéndose importantes alianzas que permitieron que el primer Congreso para Jóvenes, celebrado en 2019, tuviera lugar en la sede de la UNESCO (París). La respuesta por parte de las instituciones educativas fue abrumadora y muchos de los jóvenes tuvieron que seguir el evento online dado que las plazas se agotaron en pocas horas.

A través de la red tejida en estos años de trabajo, la institución jordana de Royal Prince Foundation conoció la labor de la Fundación y no dudó en sumarse a la causa para poder acercar a los jóvenes jordanos valores importantes como la superación, la igualdad o el emprendimiento. En 2019 se hace realidad la celebración del primer congreso para jóvenes en árabe. La relevancia del papel de la mujer en la sociedad, así como el derecho de los más desfavorecidos a tener oportunidades son puestos de manifiesto mediante historias increíbles de personas provenientes del mundo árabe, cuya lucha y superación causó un gran impacto en la sociedad jordana. De hecho, no solo la prensa del país se hizo eco del evento, como algo novedoso y único en el país, sino que de varios otros países del medio oriente llegaron peticiones de información al respecto.

2020

Toda esta andadura fuera de nuestras fronteras nos ha hecho darnos cuenta de algo importante: da igual la ciudad, el país, la cultura o procedencia: cuando se trata de valores humanos, todos vibran y se emocionan igualmente.

Los corazones de la Fundación ya se leen en 7 idiomas distintos.



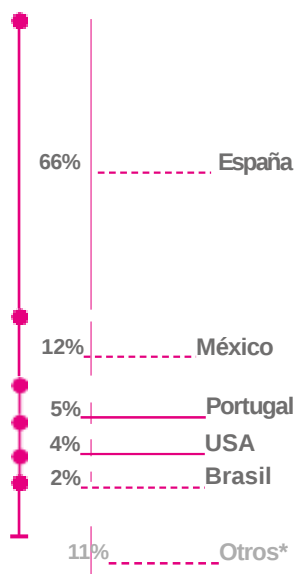
¿A quién llegamos?

Presentes en 9 países y con más de 5.000.000 de visitas a la web a nivel global e inspirando cada mes a una media de 27.300 personas de todo el mundo. ¡Seguimos creciendo!

SEGUIDORES A NIVEL INTERNACIONAL: 61.350

De la Web

En el 2020 hemos tenido la visita de casi 223.000 usuarios en loquedeverdadimporta.org.



*se reparte entre Francia, UK y otros países sudamericanos: Argentina, Ecuador, Colombia, Perú, Chile...

De la App



Actualmente hay un total de casi **20.000 usuarios**.



En el 2020, se han registrado 6.270 usuarios nuevos.

¿Hasta dónde llega nuestro alcance?



5 millones de visitas desde el 2005 con una media de **27.300 visitas al mes**.



Una media de **7.500 usuarios diferentes** entran al mes en vuestra web. El pico máximo fue en abril de 2020 con casi **84.000 usuarios durante ese mes**.

Otra prueba de que los valores humanos son universales y que el mundo necesita historias positivas que les sirvan como referente es la gran proyección que ha tenido la fundación desde su inicio, tejiendo una enorme red que une a beneficiarios de nuestros proyectos con voluntarios, empresas colaboradoras, medios de comunicación que difunden nuestras iniciativas, embajadores, delegados y millones de seguidores que apuestan por los valores humanos como una potente herramienta capaz de transformar al individuo y, con ello, a la sociedad.

Gracias a los multitudinarios eventos presenciales, el gran impulso dado a su actividad virtual para adaptarse a las nuevas necesidades, su expansión internacional, sus redes sociales y su inquietud por seguir llegando cada vez a más países y nuevos colectivos, la Fundación Lo Que De Verdad Importa se ha convertido en la mayor plataforma internacional de promoción de valores humanísticos universales en la sociedad, contribuyendo con su labor a una mejora social y educativa.



Nuestro Impacto

Tolerancia, superación o compromiso son valores que hacen mejor a cualquier individuo, sea cual sea su edad, condición, raza o creencia. Por ello las iniciativas de la fundación están dirigidas a prácticamente todos los colectivos teniendo todas ellas en común un sencillo objetivo: inspirar al mundo a través de historias de vida que nos ayuden a ser mejores personas.

Lo mejor de los Congresos de LQDVI es que los miles de jóvenes –y no tan jóvenes- que pasan cada año por sus butacas no se limitan a escuchar los testimonios y lecciones de vida de sus protagonistas. No. Lo mejor de estos congresos de valores es que los jóvenes se llevan los valores a casa. Y a clase. Y a sus fines de semana. Y a sus veranos. Y a su futuro. Cada cual a su modo, todos se llevan el propósito firme de aplicar la lección a su mundo real. A todos, en mayor o menor medida, estos testimonios les cambian la vida, y las vidas de quienes tienen a su alrededor.

Y lo mismo sucede con las demás actividades de la Fundación Lo Que De Verdad Importa en todos los países en los que está presente. A lo largo de quince años, este inmenso y generoso corazón –escrito en todos los idiomas- ha salpicado a miles y miles de personas de todas las edades, circunstancias, culturas y formas de pensar. Enfermos, padres, abuelos, voluntarios, estudiantes, emprendedores, familias, personas con discapacidad, terapeutas, profesores, altos directivos, deportistas... A todos, la Fundación les ha tocado el corazón, les ha conmovido profundamente con sus lecciones de vida, les ha ayudado a reordenar sus prioridades, a despertar su conciencia acomodada; y a muchos de ellos, con toda seguridad, les ha cambiado la vida. Son cientos los mensajes que llegan cada año a LQDVI, relatando su experiencia: voluntariados, acciones solidarias, nuevos proyectos, viajes de aprendizaje, relaciones familiares, reflexiones profundas... Transformaciones radicales o pequeños pasos, pero todas ellas vidas que han cambiado después de descubrir lo que de verdad importa.

Desde la Princesa Lara Faisal, delegada de la Fundación en Jordania, hasta el periodista Ángel Expósito, Nando Parrado, superviviente del accidente aéreo de Los Andes, Myriam Hannah Youseff Yaacoub, protagonista de Tu Historia de Verdad Importa en Palestina o alguno de los miles de asistentes y voluntarios de los Congresos para Jóvenes... Estos son sólo algunos testimonios y agradecimientos de personas de diferentes países y entornos a las que la Fundación LQDVI les ha tocado especialmente el corazón, les ha empujado a emprender nuevos caminos o les ha inspirado para superar momentos difíciles.



¿Quién nos apoya?

Son cientos las empresas, instituciones, organizaciones, medios de comunicación y personalidades que, desde distintas partes del mundo, nos han apoyado a lo largo de nuestra trayectoria para hacer posible que el corazón con el que late la Fundación se expanda y llegue cada día a más rincones. Personas, al fin y al cabo, que son conscientes del papel protagonista que juegan los valores a la hora de construir un mundo mejor y superar los obstáculos que cada individuo, cada comunidad o cada país encuentre en su camino hacia la paz, la felicidad, la prosperidad y la autorrealización.

Recopilamos a continuación algunas de ellas de distintos ámbitos:

Asociaciones, Fundaciones y ONG's



Edmundo Martinho
Santa Casa de
Misericórdia de Lisboa



Clara Pardo
Manos Unidas

Cultura, Deporte y Educación



Rafa Nadal



Mario Vargas Llosa

Empresas



Ana Botín
Banco Santander



Pablo Isla
INDITEX

Instituciones



Rosa Menéndez
CESIC



Tamam Mango
Crown Prince
Foundation, Jordania

Ellos son los mejores compañeros de viaje y los grandes embajadores de Lo Que De Verdad Importa.



Memoria de Comunicación

Desde los inicios de la Fundación LQDVI han sido cientos los medios que nos han dado voz, que se han hecho eco, en diferentes países, de nuestras iniciativas y noticias.

Medios nacionales, internacionales, prensa escrita, digital, radio, televisión... todos ellos han entrevistado y dado cobertura a los testimonios que nos han acompañado durante todos estos años.

Gracias a ellos estos testimonios de superación, optimismo, igualdad, tolerancia, emprendimiento... etc. han llegado a millones de personas en más de 50 países diferentes.

Porque los medios de comunicación también necesitan buenas noticias y saben que los valores humanos son universales. Porque para los periodistas es siempre un placer cubrir y dar a conocer estas inspiradoras historias... Por todo ello, los medios son nuestros grandes aliados a la hora de hacer reflexionar al mundo sobre lo que de verdad es importante.

En este anexo podemos ver algunas de las apariciones más destacadas en distintos países durante nuestra andadura.



Fundación

Lo que
de
Verdad
Importa